

Dossier de diffusion

Homo vini-vitis – Essai sur les valeurs de la vigne et du vin, Jacques Maby

Éditeur : Presses Universitaires de Vincennes

528 pages

41 illustrations commentées

39 euros

version papier et numérique

sortie le 10 octobre 2023

4ème de couverture

Voilà 10 000 ans que nous côtoyons la vigne et le vin, savons-nous les effets de cette intimité culturelle ? Sacré, profane, mythe, éthique, esthétique, savoir technique, symboles, se mêlent et nous saisissent, découvrant en nous Homo vini-vitis.

Résumé

En inventant le vin et la viticulture Homo sapiens s'est doté d'un appareil symbolique puissant, appuyé sur des représentations sacrées tout autant que profanes, sur un discours mythologique foisonnant, sur une esthétique raffinée, du goût comme du paysage, sur des savoirs polytechniques, sur des prescriptions éthiques relatives aux pratiques hédonistes, au partage festif, à notre rapport à la nature. L'imaginaire moderne est toujours interpellé par cette plante et par cette boisson, mais il nous faut en réactualiser le sens et la richesse pour découvrir ce qui constitue notre humanité et nous élève peut-être en Homo vini-vitis.

Biographie de l'auteur

Jacques Maby est professeur agrégé de géographie, il a soutenu un doctorat sur le vignoble de la vallée du Rhône et une Habilitation à Diriger des Recherches portant sur le fonctionnement des systèmes ruraux. Professeur d'université, ancien directeur d'UFR, il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages ainsi qu'un conférencier invité en France et à l'étranger. Cette approche universitaire est heureusement complétée par une grande familiarité avec le monde vitivinicole, acquise dans la gestion de son domaine viticole personnel, ce qui l'a introduit de plain-pied dans le monde du travail de la vigne, de la vente de vin et des organisations socioprofessionnelles. Cette longue trajectoire de recherche doublée d'un vécu intime l'a conduit à une problématisation originale, rassemblée et affinée dans cet ouvrage.

Sommaire complet

Première partie : La stratification de la charge sacrée

Chapitre I L'enrichissement du sacré, du Néolithique à l'Antiquité

1. La sacralisation originelle néolithique

A. L'invention du vin et de sa symbolique

La logique jus-vin

La preuve par l'archéologie

La preuve par les langues

B. L'invention de la viticulture et de sa spiritualité

La logique de la domestication végétale

La preuve par l'ampélographie

C. L'invention du récit symbolique

Le surgissement originel de la vigne et du vin dans le récit mythique

Les bases culturelles, la vie, la mort, le vin

2. L'affirmation historique du symbolisme sacré viti-vinicole au Proche-Orient antique
 - A. La distinction symbolique du vin attestée dès les premiers écrits de l'humanité
 - Nos plus vieilles sources écrites
 - La vigne et le vin dans *L'Épopée de Gilgamesh*
 - B. Sacrifices, libations et boissons rituelles : la place privilégiée du vin
 - Le vin pour honorer les dieux
 - Le vin pour abreuver les dieux
 - Le vin élément modèle du rite sacrificiel
 - C. Boisson d'immortalité, boisson d'élite
 - Le vin des funérailles
 - Le vin pour la survie dans l'au-delà
 - Le vin du banquet royal
3. Le modèle symbolique viti-vinicole gréco-romain
 - A. La dimension mythologique chez Hésiode et Homère
 - Le mythe hésiodique
 - Le mythe homérique
 - B. La dimension hiéro-culturelle de la vigne et du vin
 - Le théâtre
 - Le symposium
 - C. La complexité de la spiritualité dionysiaque
 - Dionysos marginal et persécuté
 - Dionysos sauvage et triomphant
 - Dionysos proche et inspirateur
4. La dimension ethno-religieuse de la vigne et du vin hébraïques
 - A. Les Hébreux : le peuple-cep élu
 - La Bible, document de l'histoire symbolique de la vigne et du vin
 - La vigne, image du peuple juif
 - B. Le royaume d'Israël : la vigne promise
 - La vigne, une idéalisation du territoire
 - La vigne, pivot des mutations symboliques de la sédentarisation
 - C. Le vin rituel des Écritures
 - Les valeurs culturelles du vin hébraïque
 - La symbolique juive du vin et du sang

Chapitre II Le parachèvement théologique chrétien

1. Le prolongement des valeurs symboliques anciennes
 - A. De l'action de grâce vinique païenne à l'eucharistie chrétienne
 - La pérennité des valeurs symboliques antiques
 - Le dépassement christique des symboles anciens
 - B. Du sacrifice réel au sacrifice symbolique
 - La remise en cause du réalisme sacrificiel pré-chrétien
 - L'émergence d'un nouveau symbolisme sacrificiel
2. L'innovation mystique paradigmatique du christianisme
 - A. La Cène, une scénographie symbolique du vin
 - Un vin sanctifié qui efface le sang sacrificiel
 - La persistance du vin symbolique sanglant

- B. Le mystère de la transsubstantiation du vin
 - Le débat théologique : le vin de la communion est-il vraiment le sang du Christ ?
 - Le débat symbolique : le vin de la communion est-il mystique ou magique ?
 - C. La spiritualité pour tous : la communion des fidèles
 - Le vin communautaire des premiers chrétiens
 - Rites et symbolique du vin grec en transparence
 - Quel vin pour la communion, et pour qui ?
 - Les glissements de sens du vin théologique
3. La cléricisation de la vigne et du vin
- A. Donnez-nous notre vin quotidien : la boisson de la chrétienté
 - Le vin, produit marqueur de l'identité chrétienne
 - Le vignoble, marqueur de l'espace christianisé
 - B. Les vignes et les vins de l'Église
 - Le vignoble médiéval pris en main par l'entreprenariat clérical
 - Le modèle symbolique et économique monacal
 - C. Les vignes et le vin des saints
 - Comment émerge un saint des vignerons ?
 - Les limites de la sainteté vigneronne

Deuxième partie : La structuration du système symbolique profane

Chapitre III Les valeurs patrimoniales

1. Valeur du travail et du savoir : la dimension immatérielle du métier
- A. Éthique du savoir-faire vigneron
 - La valeur des gestes du métier
 - Les valeurs affectives du métier
 - Les valeurs idéologiques du métier
 - B. Le statut symbolique du savoir-savant
 - Le savoir antique
 - Le savoir médiéval
 - Le savoir de la Renaissance
 - Le savoir des lumières
 - Le savoir du XIX^e siècle
 - C. La prolifération technique au XX^e et XXI^e siècles
 - L'enchantement technique
 - Le désenchantement technique
2. Le bien productif : la dimension immatérielle du capital
- A. Le capital foncier : le sens du lignage
 - Le foncier comme marqueur identitaire
 - Le foncier comme marqueur social
 - B. Le capital entrepreneurial : le sens de la réussite
 - L'affirmation de soi par ses vignes
 - L'affirmation de soi par son vin
3. La dimension immatérielle du territoire
- A. Le capital régional : le sens du développement
 - Le vignoble figure de prospérité
 - Le vignoble figure de déclin

- B. Le capital onomastique : le sens des noms
 - La valeur des noms de lieu
 - La valeur des noms de marque

Chapitre IV Les valeurs hédonistes

1. Le plaisir de boire : symbolique de la désaltération
 - A. Le vin de tous les jours
 - Fonction de marquage socio-générationnel
 - Fonction d'appoint médical
 - Fonction bipolaire du quotidien
 - Fonction d'expression de la prodigalité
 - B. Le vin de fêtes et de banquets
 - Fonction agrégative
 - Fonction narrative
 - Fonction dédicatoire
 - C. Le vin de détente et de réconfort
 - Fonction introspective
 - Fonction reconstitutive
 - Synthèse fonctionnelle du vin de la Grande Guerre
2. Le plaisir de la découverte : symbolique du parcours touristique viti-vinicole
 - A. La visite du vignoble : sémiotique de l'ampélotourisme
 - Les signes que l'on voit et ceux que l'on ne voit pas
 - Les signes qui affectent et incarnent
 - Les signes qui s'expliquent, et les autres
 - B. La visite de la cave : sémiotique de l'œnotourisme
 - Les ambiguïtés natives du concept d'œnotourisme
 - Signes forts, signes faibles de l'œnotourisme
 - Le voyage gustatif immobile
3. Le plaisir outrepassé : symbolique de la transgression
 - A. La griserie : le vertige de soi
 - Le vertige de la désinhibition
 - Le vertige de l'abondance
 - Le vertige du désordre
 - B. L'ivresse : la chute de soi
 - L'ivresse ambiguë : entre le bien et le mal
 - L'ivresse spectacle : l'ivrogne c'est l'autre
 - C. L'interdit : la prohibition de soi
 - L'interdit sociétal
 - L'interdit : moral ou éthique ?
 - L'interdit religieux

Chapitre V Les valeurs esthétiques

1. Esthétisation du goût du vin
 - A. La dégustation : une émotion esthétique
 - L'œno-sensibilité
 - L'œno-imaginaire
 - L'œno-esthétique
 - B. L'approche rationnelle du goût : analyse sensorielle et commentaire organoleptique

- Mesurer l'incommensurable
 - Dire l'indicible
 - C. La hiérarchisation du bon : une prescription socioculturelle
 - Une hiérarchie héritée ?
 - Des prescriptions de plus en plus codifiées ?
 - Reste-t-il des prescripteurs ?
2. Esthétisation du paysage viticole
- A. Sensibilisation aux beautés du vignoble
 - La possibilité d'une sensibilité aux paysages viticoles
 - L'admiration précoce des beautés du vignoble
 - Beautés naturelles et beautés culturelles du paysage viticole
 - La scénarisation du vignoble
 - B. L'artialisation du vignoble
 - Limites du principe d'artialisation
 - Le paysage viticole, l'oublié des grands courants artistiques picturaux
 - Une humble et familière relation à l'art
3. Esthétisation du discours viti-vinicole
- A. La verbosité tastevine
 - Au risque du pédantisme
 - Des mots, toujours plus de mots pour décrire
 - Le goût de la métaphore
 - B. La rhétorique œnoculturelle
 - Les composantes thématiques de la rhétorique œnoculturelle
 - Le potentiel rhétorique nouveau du discours paysager
 - C. L'inspiration artistique
 - Le vin source d'inspiration : l'ambiguïté fondamentale
 - La vigne, un espace poétique
 - Le vin, thème littéraire ambivalent

Troisième partie : La réactualisation des ressources symboliques

Chapitre VI L'hybridation contemporaine du sacré et du profane

1. Le culte profane environnemental
- A. Le vignoble n'est pas la Nature, mais le signe de la Nature
 - La vigne mère
 - La vigne donnée
 - La vigne messagère
 - B. Le vignoble n'est pas l'Éden mais le souvenir d'Éden
 - Le vignoble foyer
 - Le vignoble nostalgie
 - C. Le vignoble n'est pas un sujet environnemental mais l'objet d'une relation environnementale
 - Un objet éthique
 - Un objet politique
2. Le culte profane alimentaire
- A. La garantie diététique : le vin normé
 - Le sens de la normativité diététique

- La spécificité phytosanitaire viti-vinicole
- Les efforts agri-environnementaux viti-vinicoles
- B. La garantie spatio-temporelle
 - La valeur du toponyme
 - La valeur de l'indication de provenance
 - La valeur de l'histoire

- 3. Le culte profane de l'objet
 - A. Le vin distingué
 - Néomanie (la passion du nouveau)
 - Archéomanie (la passion de l'ancien)
 - B. Le vin distinction
 - Le vin est une institution de différenciation sociale
 - Le vin, c'est moi !

Chapitre VII La réactualisation des ressources symboliques viti-vinicoles

- 1. Symbolique du cep de vigne
 - A. Les rameaux : vitalité ouranienne
 - Le principe aérien
 - Le principe solaire
 - B. La racine : poigne chthonienne
 - La force térébrante
 - La force extractive
 - C. La grappe : abondance démétérienne
 - La floraison discrète
 - La fructification exubérante
- 2. Symbolique du terroir
 - A. Le terroir physique
 - L'idéalité du rapport goût-terroir
 - L'idéalité de l'instance morpho-pédo-climatique
 - B. Le terroir socioculturel
 - La judiciarisation du terroir
 - La personnalisation des terroirs
- 3. Symbolique de la cave
 - A. Le lieu de l'occultation
 - Comment l'occultation nous trouble
 - Comment l'occultation nous parle
 - B. Le lieu des transmutations
 - Le secret de la fermentation
 - Le secret de l'élevage
- 4. Epiphanie de la symbolique du vin
 - A. Ontologie du vin
 - L'être du vin est acte et verbe
 - L'être du vin est temps et espace
 - B. Phénoménologie du vin
 - Le vin m'aide à viser le monde avec mes sens
 - Le vin m'aide à être là dans le monde

Conclusion générale