



Le Mesnil sur Oger, le 20 juin 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Le Mesnil-sur-Oger, Divins Champagnes » Ouvrage n°1 de la nouvelle Collection Grands Crus de Champagne

L'oenotourisme, insuffisamment développé en France, s'avère être un facteur important de développement et d'attraction. Il est apparu primordial à la municipalité de Le Mesnil-sur-Oger, commune viticole et classée Grand Cru située sur la Côte des Blancs, et à ses producteurs locaux de cultiver la renommée de leur prestigieuse commune.

Pour attirer des visiteurs dans son village et faire découvrir ou redécouvrir la Côte des Blancs en particulier et la Champagne en général, la municipalité a porté le projet d'un ouvrage intitulé « Le Mesnil-sur-Oger, Divins Champagnes », réalisé par Virginie Dhellemme, de l'agence marnaise Com'in création, mettant notamment en valeur les capacités de réception, d'accueil et de découverte du village.

A l'origine du projet, Pascal Launois maire de Le Mesnil-sur-Oger permet à sa commune d'inaugurer une Collection Grand Cru de Champagne. Cette démarche est destinée bien sûr à améliorer les connaissances du champagne et son élaboration mais aussi à découvrir et apprécier les particularités de chaque village qui cache des trésors encore trop méconnus du grand public.

Cet ouvrage bilingue (Français / Anglais) imprimé à 5 000 exemplaires, diffusé en France, sur les meilleures tables (Les Crayères, Ritz, Georges V) et à l'étranger, met en valeur les particularités de Le Mesnil-sur-Oger par :

- une présentation générale et technique du terroir exceptionnel de Le Mesnil-sur-Oger
- les portraits de 23 champagnes de Le Mesnil-sur-Oger reconnus dans le monde entier grâce au professionnalisme de ses viticulteurs ou négociants
- une description des activités de découverte de Le Mesnil-sur-Oger « hors les caves » : musée, balades, parcours découvertes, réserve naturelle nationale, golf...



Des personnalités connues et reconnues ont apporté leur contribution à cet ouvrage, parmi lesquelles :

- **Daniel RONDEAU**, ex-ambassadeur de France à Malte, lauréat du Grand prix du roman de l'Académie française en 2017, qui est un ancien élève de l'école municipale de Le Mesnil-sur-Oger
- **Philippe FAURE BRAC**, meilleur sommelier du monde 1992 et amoureux des Champagnes Blanc de Blancs
- **Geoffrey ORBAN**, diplômé d'un Master en Œnologie, ambassadeur Français du Champagne 2006
- **Jordi MELENDÓ**, ambassadeur 2011 du Comité Champagne et écrivain

La Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne – Patrimoine mondial, a apporté son soutien à cet ouvrage, reconnaissant qu'il allait dans le sens d'un oenotourisme revendiqué.

Contacts presse :

- Virginie Dhellemme, agence Com'in création
vdhellemme@com-in-creation.fr - 06 73 74 49 48
- Brigitte BREUZON, Conseillère Municipale Le Mesnil-sur-Oger
Brigitte-breuzon@orange.fr - 06 71 57 73 01

Facebook : Village Le Mesnil sur Oger



Le Mesnil-sur-Oger

DIVINS CHAMPAGNES

LE MESNIL-SUR-OGER EN QUELQUES CHIFFRES

1 148 habitants

.....

434 ha de vignes

.....

**+ d'un million
de bouteilles**

de Le Mesnil-sur-Oger
vendues chaque année
dans le monde notamment
en Angleterre, Suède, USA,
Japon, Singapour, Italie...



LA COUVERTURE

Une représentation humaine, une femme, tenant dans sa main du **raisin de couleur OR** en écho au cépage roi **Le Chardonnay**, celui-ci situé près du **coeur**, symbolisant l'amour du travail de la vigne et du vin. Ensuite, l'**effervescence** émanant du raisin, traversant l'**esprit**, côtoyant les étoiles et les **âmes** : Divins Champagnes.

.....

En couverture de «Le Mesnil-sur-Oger, Divins Champagne », Virginie Dhellemme, de l'agence Com'in création a fait appel à Eric Gariat, illustrateur ayant travaillé pour Fauchon, Guerlain, La Grande Epicerie de Paris, les magazines Elle, Madame Figaro. Son style épuré allie finesse, pureté et raffinement sur un ton résolument moderne et contemporain.



© Teddy Picauté

LES FINITIONS DE L'OUVRAGE

72 pages

.....
Dorure à chaud
en couverture
et au dos

.....
Dos carré collé